

# carit KONGRESS

DIE DIGITALE REVOLUTION DER AUTOMOBILINDUSTRIE

28. September 2016 – IAA Hannover



## **Dr. Daniela Gerd tom Markotten**

Leiterin Digital Solutions &  
Services Mercedes-Benz Lkw

# DAIMLER

## **Vita**

Dr. Daniela Gerd tom Markotten leitet seit 1. April 2016 den neu gegründeten Bereich „Digital Solutions & Services“ bei Mercedes-Benz Lkw.

Dr. Daniela Gerd tom Markotten studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe. 2003 promovierte sie an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg über „Benutzbare IT-Sicherheit“. Anschließend trat sie über die internationale Nachwuchsgruppe in die damalige DaimlerChrysler AG ein. Im Rahmen des Nachwuchsprogrammes arbeitete sie an verschiedenen IT-Projekten, u.a. in Auburn Hills, USA, und Tokyo, Japan. Ab 2005 folgten verschiedene Teamleiterfunktionen im Bereich Logistik-IT der damaligen DaimlerChrysler AG. 2009 übernahm sie die Leitung der Abteilung „IT-Aftersales Parts Wholesale International Mercedes-Benz Cars“. Mitte 2014 wurde sie Leiterin der Abteilung „Center of Competence Marketing“ im IT-Bereich der Daimler AG. Ab Ende 2014 verantwortete Daniela Gerd tom Markotten das Auftragszentrum Lkw, CharterWay International sowie FleetBoard.

# carit CONGRESS

THE DIGITAL REVOLUTION IN THE AUTOMOBILE INDUSTRY

September 28, 2016 – IAA Hanover



**Dr. Daniela Gerd tom Markotten**

Head of Digital Solutions &  
Services Mercedes-Benz Trucks

**DAIMLER**

## Vita

Dr Daniela Gerd tom Markotten is Head of the newly founded department „Digital Solutions & Services“ at Mercedes-Benz Trucks since April 1, 2016.

Dr Daniela Gerd tom Markotten studied industrial engineering at the University of Karlsruhe. In 2003 she completed doctoral studies at the Albert Ludwig University, Freiburg on the topic of „Usable IT Safety“. She subsequently joined the DaimlerChrysler AG via the international junior research group. Within the context of the junior research program she worked on various IT projects in Auburn Hills, USA, and Tokyo, Japan, among others. From 2005 she was involved in various team leader functions in the Logistics IT unit in the DaimlerChrysler AG. In 2009 she assumed management of the „IT-Aftersales Parts Wholesale International Mercedes-Benz Cars“ department. In mid-2014 she moved to the IT department „Center of Competence Marketing“ at Daimler AG. Since the end of 2014 Daniela Gerd tom Markotten has been responsible for the Mercedes-Benz Trucks Order Management, CharterWay International as well as FleetBoard.